

ル・ポン国際音楽祭2026赤穂・姫路

LE PONT INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL 2026 AKO & HIMEJI

協賛特典のご案内



ル・ポン国際音楽祭2026 開催概要

- 開催期間 令和8年9月13日(日)～20日(日)
- 会場 姫路会場: 姫路城二の丸特設会場、アクリエひめじ大ホール
赤穂会場: 赤穂化成ハーモニーホール
- 主催 姫路国際音楽祭実行委員会、赤穂国際音楽祭実行委員会
- 共催 姫路市、赤穂市、公益財団法人姫路市文化国際交流財団、
公益財団法人赤穂市文化とみどり財団

ル・ポン国際音楽祭とは

ル・ポン国際音楽祭は播磨地方にゆかりのある世界的ヴァイオリン奏者、榎本大進氏の提唱により始動しました。ヨーロッパなどで開かれているような、市民が気軽に楽しめて、演奏者と聴衆との距離の近い、親しみの持てる音楽祭を目指し、同氏を音楽監督に迎え、2007年から赤穂市で、2008年から姫路市で同氏と親交のある一流の演奏家を招いて毎年交互に開催し、2012年からは毎年、両市で共同開催しています。

この音楽祭は上記の理念から、チケットを1枚2,000円という低価格で販売しており、その運営の多くは音楽祭の趣旨に賛同していただける皆さまからの協賛・寄付によって成り立っています。

2026年よりご協賛いただく口数に応じた特典を拡充しています。

特典の一覧

協賛金は1口5万円です。ご協賛いただいた口数に応じて、下記の通り特典をご利用いただけます。詳細は各頁をご覧ください。

	1口	2口～3口	4口～5口	6口～9口	10口以上	
①招待チケット	4枚以内			6枚以内	10枚以内	・・・P4
②交流パーティー	2名以内			6名以内		・・・P5
③プログラム、公式HP等	○	○	○	○	◎	・・・P6、7
NEW ④会場立て看板		○	○	○	◎	・・・P8
NEW ⑤のぼり タペストリー			○	○	◎	・・・P9～15
NEW ⑥企業CM				○	○	・・・P16

※◎はご希望の場合、企業ロゴを掲載します。

特典① 招待チケット

1口以上

ご協賛の口数に応じて、ご希望の公演に最大で10名までご招待します。
なお、1公演あたりの招待は最大4名までとします。

2026年の公演内容は以下のとおりです。

- 公演1日目：令和8年9月13日（日） @赤穂化成ハーモニーホール
- 公演2日目：令和8年9月14日（月） @赤穂化成ハーモニーホール
- 公演3日目：令和8年9月16日（水） @姫路城 二の丸特設会場
- 公演4日目：令和8年9月17日（木） @アクリエひめじ 大ホール
- 公演5日目：令和8年9月19日（土） @姫路城 二の丸特設会場
- 公演6日目：令和8年9月20日（日） @アクリエひめじ 大ホール

口数(1口5万円)	1口～5口	6口～9口	10口以上
招待人数	4名以内	6名以内	10名以内

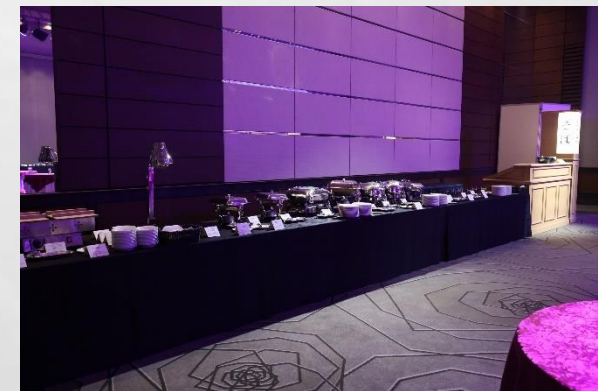
特典② 交流パーティー

1口以上

9月18日にホテル日航姫路で
開催予定の交流パーティーに
口数に応じて御招待いたします。

1～5口 : 2名様以内

6口以上 : 6名様以内



2024年開催時の会場の様子

特典③ 企業名の掲載

10以上

(プログラム・実施報告書等)

公演日にお客さまへ配布する有料プログラム、公演後に寄付者・協賛企業等へ郵送する報告書等に、御社の企業名を記載します。10口以上は企業ロゴ(縦1:横3)を記載します。

①有料プログラム(公演時にグッズとしても販売)

配布日:赤穂、姫路会場の全公演日

配布対象者:招待者(寄附・協賛者、特別招待)に無料配布

②報告書

送付時期:令和9年(2027年)1月~2月頃

送付対象者:招待者(上記のとおり)、企画運営委員、実行委員、ボランティア従事者、関連イベント出演者

③チラシ・ポスター(企業名のみ記載)

掲載時期:令和8年7月~9月頃

掲載場所:姫路市内、赤穂市内の公共施設等



報告書イメージ(ル・ポン国際音楽祭2025)

特典③ 企業名の掲載

(音楽祭HP)

1口以上

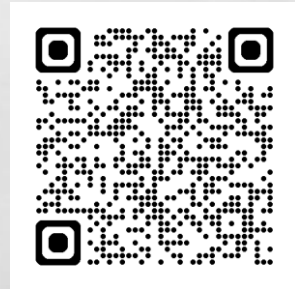
協賛いただいた企業さまの社名を「ル・ポン国際音楽祭」公式HPに掲載します。

ご希望いただいた場合は、掲載している社名または企業ロゴに貴社HPへのリンクを作成し、簡単に貴社HPへ誘導できるようにします。

10口以上のご協賛で御社の企業ロゴ(縦1:横3)を掲載します。



ル・ポン国際音楽祭2025公式HP



HPの詳細はここから
ご覧ください

NEW

特典④ 企業名の掲載

(立看板)

2口以上

公演にご来場いただいたお客さまへ御社の企業名をアピールできるよう、公演会場に立看板を設置します。

前述の有料プログラム・報告書と同様に、10口以上ご協賛いただいた企業様に限り、企業ロゴ(縦1:横3)を掲載します。

※立て看板のイメージ



NEW

特典⑤ のぼり広告

ご協賛の口数に応じて、ご希望の掲出場所に社名または企業ロゴが入ったのぼりを作成し、掲出します。

お申し込みの際に第1～第3希望までご記載ください。各のぼりの掲出場所は先着順となります。

掲出期間: 姫路市内・・・令和8年8月24日(月)～令和8年9月24日(木)

赤穂市内・・・令和8年7月中(予定)～令和8年9月24日(木)

掲出場所: 右表のとおり

必要口数: 右表のとおり

広告内容: 社名・企業ロゴを掲出

ロゴサイズ: 縦1:横3

その他: 掲出可能企業数の上限に達しなかった場合は、お申込口数の上位企業から順に空きののぼりに社名または企業ロゴを掲載します。
ロゴデータが引き延ばしに耐えられない場合は社名のみ掲載します。

掲出場所		必要口数	備考
姫路市内	キャッスルビュー北側	10口以上	企業ロゴを 合同で掲載
	大手前通り	4口以上	各のぼり等に1社 ずつ企業名を掲 出 (10口以上では 企業ロゴを掲出)
	姫路駅連絡デッキ		
	JR姫路駅東西側 自由通路		
赤穂市内	赤穂化成ハーモニー ホール周辺		

NEW

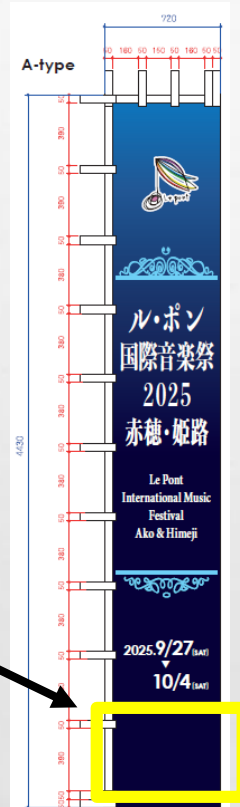
特典⑤ のぼり広告

10口以上

キャッスルビュー北側

広告スペース
(予定)

横720mm×縦4,430mm



NEW

特典⑤ のぼり広告

4口以上

大手前通り

広告スペース
(予定)

横500mm×縦1,050mm





特典⑤ のぼり広告

4口以上

姫路駅連絡デッキ

広告スペース
(予定)

横500mm × 縦1,900mm



NEW

特典⑤

のぼり広告

4口以上

JR姫路駅東西自由通路

※自由通路は東西とも同じサイズです

広告スペース
(予定)

横450mm×縦900mm



NEW

特典⑤ のぼり広告

4口以上

赤穂化成ハーモニーホール周辺

広告スペース
(予定)

横450mm×縦3,000mm



NEW

特典⑥ 公式SNSでの企業CM

6口以上

「ル・ポン国際音楽祭」公式X(旧Twitter)及びFacebookアカウント、「音楽のまち・ひめじ」公式Instagramでは、音楽祭の情報を随時更新しています。前述の3アカウントにて、協賛いただいた企業さまの企業CMを投稿します。

投稿は令和8年度末までアカウントに残し、少しでも多くの音楽祭ファンの皆様にご覧いただけます。



音楽のまち・ひめじInstagram